

Teddy Régnier, maire de Châteaubourg et vice-président de Vitré Communauté en charge de l'attractivité et du tourisme, souhaite que soit apportée une observation au SCOT sur le volet touristique en prenant en compte les principales orientations de la stratégie de Vitré Communauté :

Développer et structurer l'offre autour :

- Du patrimoine naturel par la valorisation des espaces naturels, le développement de la randonnée, la complémentarité et la modernisation de l'offre en s'appuyant sur des équipements structurants (base de loisirs...).
- Du patrimoine architectural en développant des parcours et des expériences à vivre pour différents publics dont la famille, structuration de la communication autour du patrimoine, la participation à la Destination Rennes et les Portes de Bretagne
- Du patrimoine culturel en faisant émerger une offre et des parcours valorisant l'identité du territoire.

Faire émerger d'une offre de qualité notamment par l'accompagnement des porteurs de projets

Renouveler et structurer une communication touristique.

Assurer la présence du territoire sur les outils du CRT.

Identifier, concevoir et commercialiser une offre de groupe